

## Curriculum Vitae

### INFORMAZIONI



### **Nicoletta Tomba**

**Giornalista pubblicista n° 162731 Ordine dei giornalisti dell'Emilia Romagna**

**Autrice di "Escursioni digitali. Alla ricerca di nuove rotte per l'educazione digitale (2020, Euroedizioni)**

**Autrice di "Front line. Manuale di sopravvivenza per il lavoro nel presente imperfetto (2010, Albatros)**

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Comunicazione Management e Nuovi Media delle Università degli Studi di San Marino e IUAV di Venezia.

Laurea – Università di Bologna - Facoltà di lettere e filosofia - Corso Discipline dell'Arte – Tesi di laurea : "Il museo virtuale. Ricostruire e comunicare gli spazi dell'arte mediante strumenti multimediali e telematici"  
Voto 110/110 e lode.

Aggiornamento formativo continuo:

ISTITUTO BENI CULTURALI DELLA REGIONE E-R (- *Corso/concorso "Comunicare il museo" (vincita del premio con il Progetto "Tour-Bo"2013).*

DIGITAL ACCADEMY, COMUNICAZIONE E LAVORO, FONDAZIONE ALDINI VALERIANI, S.I. Ge. F (ORDINE DEI GIORNALISTI EMILIA ROMAGNA), WEB MARKETING FESTIVAL.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

#### **In corso:**

**Comune di Bologna** – Comunicazione - all'interno dello staff di direzione Area Educazione, Istruzione e Nuove Generazioni.

Obiettivi: progettazione del piano di comunicazione e cura delle relative attività (comunicazione esterna e interna, redazione comunicati stampa, cura della intranet IONOI, del portale Iperbole, del sito dell'Istituzione Educazione e Scuola e del canale Telegram, redazione completa – immagini e testo - della newsletter, degli avvisi e delle news, progettazione del materiale cartaceo).

*Precedentemente (fino al 2014) - Uff. Comunicazione per Istituzione Bologna Musei – (MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna, Museo Morandi, Casa Morandi, Museo per la Memoria di Ustica, Villa delle Rose).*

Obiettivi: comunicazione web (cura del sito (con curatela del restyling del sito avvenuta nel 2013) e dei canali social network). Promozione e marketing (convenzioni con Istituzioni culturali italiane).

*Precedentemente (fino al 2010) Settore Mobilità*

**Euroedizioni Torino S.r.l.** (Articoli per le riviste "Scienza dell'Amministrazione Scolastica" e "Fare l'insegnante". Pubblicazione di "Escursioni digitali. Alla ricerca di nuove rotte per l'educazione digitale- 2020)

**A.A. 2020-2021** Università degli Studi di Torino – 19 novembre e 10 dicembre. (Docenza seminariale "Escursioni digitali e normativa" tenuto presso il corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria.

**2020 Proteo Roma** Formazione agli insegnanti e ai dirigenti scolastico sul tema delle immagini nel digitale.

**2020** Produzione progetti per video promozionali per l'Associazione Onconauti Onlus, nell'ambito della comunicazione esterna.

**2014 – 2016** – collaborazione con la rivista Città Inedita – Firenze per produzioni articoli.

**A.A.2014-15** - Università di Bologna - 25 e 26 maggio 2015

*(Docenza seminariale "La comunicazione interna nei luoghi di lavoro" nell'ambito del corso di Alta Formazione Universitario "Relazioni,*

*Organizzazione e Gestione della Sicurezza nei luoghi di lavoro”.*

**2006 – 2008 (Per Comune di Bologna) COOPERTONE soc coop arl** Ufficio comunicazione e bandi pubblici Coopertone - Mobilità Urbana – Polizia municipale – ATC

**AA. SS 1999-2000 / 2000-2001**

Insegnante di storia dell'arte al Liceo Scientifico privato Galileo Galilei.

**1996 - 1998**

**(Per il Comune di Bologna) COOPERTONE soc coop arl** – ambito supporto visitatori c/o Galleria d'Arte Moderna, Museo Morandi, Villa delle Rose, Collezioni Comunali d'Arte, Museo Civico Archeologico, Museo Davia Bargellini.

**1991- 1995** attività libero professionale - Studio Design e comunicazione:

Progettazioni editoriali:

PIEMMECI Publishing – Fanano Olona VA

Service Line Italy - MO

Progettazione di campagne pubblicitarie:

Carim spa – Toscanella di Dozza Imolese

Borsari Sport – Castelfranco Emilia - BO

Progettazione per aziende di moda:

Melby spa - Trebaseleghe - PD

Baby Lizard di Rossi M. - Carpi - MO

Pezzi e Minoccheri – Faenza

Studio Stilistico Antonietta Capelletto – TV

Vanda Volta – Cadriano di Granarolo dell'Emilia - BO

Nuova Confezioni Rossana- SI

ALTRE LINGUE

FRANCESE E INGLESE (SCOLASTICO)

AUTORIZZO LA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.GLS 196 DEL 30/06/03. NE VIETO LA COMUNICAZIONE E LA DIFFUSIONE.